

RESUMEN EJECUTIVO

Resultados
Encuesta de
Circularidad y
Sustentabilidad en
la empresa Chilena.

Pipartner Group.




Mensaje del Gerente General Pipartner Group



Nos complace presentar nuestro resumen ejecutivo del primer informe anual de **Circularidad y Sustentabilidad en la empresa Chilena**. Como consultora llevamos ocho años ofreciendo servicio de asesoría ambiental a nuestros clientes, enfocados en estrategias de uso sustentable de sus recursos en sus procesos productivos, proyectos de estrategia sustentable, eficiencia energética y RSE han sido nuestro foco, intentando maximizar en nuestros clientes el uso de los recursos naturales, técnicos y sociales, cerrar las brechas de nuestros clientes, asegurando el cumplimiento normativo y produciendo ahorros significativos. Nuestra máxima siempre ha sido que la *“sustentabilidad es eficiencia, eficiencia es disminución de costos ergo un aumento directo en la rentabilidad de la empresa”*. Sin embargo, hoy creemos que esto no es suficiente, y hemos entendido la importancia de tomar acciones tendientes a preservar los recursos naturales, disminuir los residuos generados y optimizar los recursos en pos de nuestras generaciones futuras, a través de la mirada de una Economía Circular. Hoy encontramos a expertos invitándonos a participar de esta “nueva economía” y muchas empresas mostrándose parte de ella, no obstante, en el mercado aún hay un déficit de herramientas y metodologías para acompañar a las empresas en el tránsito de un modelo lineal de negocios a uno circular, es aquí donde hemos puesto el foco como empresa.

Para lograrlo entendemos que debemos conocer el estado del mercado y como éste poco a poco ha ido tomando estos conceptos e incorporándolos en sus procesos productivos. Es así como este informe pretende diagnosticar el estado actual de las empresas chilenas en términos de Economía Circular, y de esta forma acompañarlos en la transición hacia una economía circular, colaborativa y consciente. Para esto contamos con un equipo multidisciplinario de profesionales comprometidos con transformarse en partners de nuestros clientes para lograr cumplir con sus metas y objetivos quienes han desarrollado este informe para ustedes, esperamos sea de gran utilidad y un aporte a avance del desarrollo de una nueva economía para Chile, esta vez una Economía Circular.



Humberto Salinas T.
Gerente General
Pipartner Group



Resumen Ejecutivo.

Nuestra consultora **Pipartner Group**, www.pipartnergroup.com, consultora Chileno-Alemana, con 8 años en el mercado, especializada en temas de asesorías estratégicas en Sustentabilidad, Economía Circular, Energías Renovables y Eficiencia Energética, apoyamos de manera permanente a nuestros clientes para mejorar el conocimiento acerca de sus principales factores de riesgo en materia ambiental (uso eficiente de recursos naturales, técnicos y sociales, con el fin de que puedan integrarlo como indicadores claves de gestión e incorporar la sustentabilidad a su modelo de negocio, mejorando de manera notable sus niveles de rentabilidad y diferenciación en el mercado. Nuestra máxima es que “la sustentabilidad es eficiencia, eficiencia es reducción de costos ergo un aumento directo en la rentabilidad de la empresa”.

Por primera vez en la historia de la humanidad, la estabilidad de la naturaleza no está garantizada. “Somos la última generación que puede hacer algo por el cambio climático” (Obama)¹. La economía basada en el modelo de producción lineal, ha tenido un impacto nefasto en nuestro entorno, lo que se ha traducido en impactos como el cambio climático y la pérdida de la biodiversidad permanente.

Por generaciones, nuestro planeta alimentó a nuestra creciente civilización, pero ahora, en un solo ciclo de vida humana, todo eso ha cambiado. Se estima que en los últimos 50 años la población de fauna silvestre ha disminuido, en promedio, en un 60%.²

La economía lineal agota los recursos (extraer-fabricar-desechar), y se hace urgente para nuestra sobrevivencia en este planeta adoptar nuevas formas de producción.

Debido a esto, surge el concepto de “**Economía Circular**”, la que plantea la producción de bienes y servicios de manera sostenible, y que permita la reutilización y la consiguiente disminución del impacto de los procesos productivos, sin dejar de lado la mejora en rentabilidad para la empresa.

Pipartner Group junto a su equipo de consultores, ha desarrollado la primera “**Encuesta/Informe de Circularidad y Sustentabilidad en la empresa Chilena**”. en ella han respondido al llamado un total de **210** empresas, de las cuáles **15,53%** son grandes empresas, **11,6%** medianas, **23,7%** pequeñas y **49,03%** microempresas, clasificación según Servicios de Impuestos Internos de Chile. La encuesta fue dividida en 3 secciones (Nivel de Sustentabilidad en la empresa (05 preguntas) Desarrollo Sustentable de la Empresa (06 preguntas), Circularidad y reciclaje (05 preguntas), a continuación, comentamos en este resumen ejecutivo los principales resultados.

Los segmentos que más contestaron la encuesta fueron agricultura y consultoría de empresas en total un **34,28%** del total de encuestados y el resto terminó categorizada en otros sectores. Asimismo, el **59,2%** de los encuestados eran propietarios o socios de las empresas el resto de las personas se distribuyen en Jefes de Áreas, Gerentes de sustentabilidad o medio ambiente, Gerentes de calidad o similares.

¹ Obama, Cumbre Economía Verde 2017 Córdoba

² Informe 2018: Planeta Vivo, realizado por el Fondo Mundial de la naturaleza

Fuente:

http://awsassets.wwf.es/downloads/resumen_informeplanetavivo_2018.pdf



Cómo primera gran conclusión, que podemos inferir que, en Chile, hoy, las empresas en general abordan el área de sustentabilidad como eventualidades a resolver (problemáticas productivas inmediatas) que se van solucionando una a una, a medida que van apareciendo, o porque se requiere cumplir con la normativa mínima para seguir operando y no necesariamente como un eje estructural de su modelo de negocios. Y si bien cada vez más empresas se comienzan a preocupar de una mejor disposición final de los residuos, son muy pocas las que conocen los beneficios económicos y ambientales asociados a la revalorización de éstos como posibles subproductos a rentabilizar en la empresa, lo que ofrece una gran oportunidad de nuevos negocios no visualizados por la industria a la fecha. Si bien el **56%** de los encuestados indicaron poseer estrategia de sustentabilidad, no obstante, el **42%** de ellos no conoce los principios de la Economía Circular, ni los beneficios que esta tiene primero para el medio ambiente y luego para la diversificación de sus negocios. Pese a ello, un **86%** manifiesta estar interesado en conocer los objetivos de la Economía Circular, junto con sus beneficios asociados a su implementación. Es por ello que se hace necesario, desarrollar instancias para informar los principios, estrategias y lineamientos de la Economía Circular, junto con el desarrollo de herramientas que permitan identificar el nivel de circularidad de la empresa, las brechas que esta posee y una forma de alcanzarla, a esto en Pipartner le llamamos “**DMC -Diagnóstico de Madurez Circular**”, para conocer la situación actual que se encuentran las empresas, hoy lo hemos abordado desde una variación de los modelos de madurez industrial de Gartner³ que hemos tomado e incorporado una variante circular que

nos permite diagnosticar estado, brechas y acciones para transitar a un modelo de negocio circular, que no sólo conlleva beneficios económicos importantes en promedio un **30%** más que empresas lineales, sino también permite el uso racional de los recursos naturales en pos de las generaciones futuras.

Al comparar la tendencia mundial de los segmentos de empresas que realizan acciones concretas de sustentabilidad, como acciones claves de su éxito, nos encontramos con que el **85%** de las Grandes empresas nacionales lo realizan, porcentaje superior al promedio mundial de este segmento, de acuerdo a los informado en el Informe elaborado por MIT Sloan Management Review en colaboración con Boston Consulting Group. Esto tiene relación con que la mayor parte de las empresas que colaboraron son multinacionales con directrices algo más avanzadas en temas de sustentabilidad que las empresas chilenas.

Si bien el **65,7%** de las empresas señala realizar actividades de reciclaje con sus residuos, sin embargo, el **40%** desconoce el concepto de “Economía Circular” y que el reciclaje es una de sus estrategias de gestión, por cierto la última sugerida en una Economía Circular, pues lo que se pretende con ella es generar empresas con cero residuo y si se genera que este sea materia prima del mismo proceso productivo o de otros procesos en otras industrias.

Al preguntar a las empresas que generan residuos considerados dentro de los productos prioritarios a la fecha de la encuesta, el **29,31%** de los generadores de envases y/o embalajes manifestaron no haber realizado acciones tendientes a disminuir los residuos que su empresa

³<https://www.gartner.com/en/documents/3892291/understanding-the-5-stages-of-gartner-s-maturity-model-f>



coloca en el mercado. Cifra que es preocupante en los productos electrónicos, con un **75%** que no realiza ninguna acción.

Sobre la reducción de los residuos, el **51,90%** indicó haber generado acciones tendientes a disminuir lo que coloca en el mercado, no obstante, esa disminución por experiencia, entendemos que es en el proceso productivo con acciones tales como disminución de uso de recursos y no necesariamente por un rediseño de productos y servicios (ecodiseño).

Si bien, hoy hemos avanzado de manera vertiginosa en términos de sustentabilidad y medio ambiente en la empresa, los desafíos son gigantes aún. El estado de Chile ha empezado a tomar el liderazgo en la región de manera transversal al gobierno de turno, ha estimulado el desarrollo normativo, ha generado cambios en el desarrollo de las ERNC, ha creado la oficina de economía circular en el ministerio de medio ambiente y la ley REP ya forma parte del lenguaje de las empresas. El espíritu de ella (Ley REP) es estimular que las empresas piensen sus

productos y servicios desde el diseño hasta su fin de vida (Economía Circular) para minimizar al máximo la generación de residuos, lamentablemente hoy la mayoría de las empresas no conocen el concepto de Economía Circular y los beneficios asociados a diseñar e implementar estos lineamientos en su sistema productivo, no visualizan los resultados que puede tener un modelo de negocio circular, por cierto una disminución en los consumos de materias primas, un manejo más responsable de éstas, no se visualiza el beneficio de la incorporación de estrategias que permitan un mejor uso de los recursos (naturales y técnicos), aumentando con esto la rentabilidad para la empresa, la diversificación de sus negocios y la generación de nuevos empleos, además de las externalidades positivas que se derivan de su incorporación en su sistema productivo. Poco a poco la sustentabilidad comienza a tomar mayor relevancia dentro de los lineamientos de las empresas, pero existe una gran brecha al respecto y por ello también, se visualizan muchas oportunidades para implementar en el futuro.

Encuesta e informe realizado por:

Consultora Pipartner Group SpA

Rut: 76.150.162-3

General Holley # 133, Providencia, Santiago de Chile.

www.pipartnergroup.com

www.emprendoverde.cl

Gerente General

Humberto Salinas T.

mail: hsalinas@pipartnergroup.com

fono: +56 9 75787730.

Líder de equipo consultores.

Tamara López B.

mail: tamara@pipartnergroup.com

fono: +56 9 8268 5996